

Všeobecné obchodní podmínky Skymat CZ, s.r.o.

se sídlem K Vinici 1256, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice, IČO: 19775253
zapsané v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, spisová značka C 51834

I. Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“ nebo „VOP“) obsahují podmínky prodeje zboží: zejména asfaltové hydroizolační pásy, asfaltové střešní šindele, jiné asfaltové výrobky, extrudovaný polystyrén, PIR, EPS, hydroizolační folie PVC/TPO, kamenná vata, skelná vata a ostatní obchodní zboží (dále jen „zboží“ nebo „výrobky“) a jsou platné jako součást kupní smlouvy, event. rámcové kupní smlouvy, uzavřené mezi spol. Skymat CZ, s.r.o. jako prodávajícím, na jedné straně, a další osobou jako kupujícím, na druhé straně, přičemž k uzavření kupní smlouvy může dojít v ústní nebo písemné podobě a to i formou objednávky a jejího následného akceptování prodávajícím.
2. Uzavírá-li kupující – fyzická osoba smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, je v postavení spotřebitele ve smyslu ustanovení § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Na vztahy mezi prodávajícím a kupujícím-spotřebitelem se vztahují všechna ustanovení VOP, není-li ve zvláštních ustanoveních VOP týkajících se spotřebitelů uvedeno něco jiného.
3. Při předpokládaném opakujícím se plnění je zpravidla uzavírána rámcová kupní smlouva, upravující další podmínky vzájemného vztahu, a na jejímž základě jsou pak uzavírány dílčí kupní smlouvy.
4. Uzavřením rámcové smlouvy či dílčí kupní smlouvy účastníci zároveň prohlašují, že nejsou v úpadku.
5. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a případně zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je-li kupující spotřebitelem.

II. Uzavření smlouvy

1. Podáním objednávky, či přímo uzavřením kupní smlouvy nebo uzavřením rámcové kupní smlouvy stvrzuje kupující, že se seznámil s obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Obchodní podmínky se tak stávají součástí smluvního ujednání.
2. Objednávka kupujícího je návrhem kupní smlouvy a samotná kupní smlouva je uzavřena momentem doručení závazného souhlasu kupujícímu s tímto jeho návrhem (závazným potvrzením objednávky ze strany prodávajícího), případně konkludentně poskytnutím plnění přímo na základě objednávky. Od tohoto momentu mezi kupujícím a prodávajícím vznikají vzájemná práva a povinnosti. Nabídka zboží prodávajícím není zavazujícím návrhem na uzavření kupní smlouvy ve smyslu ustanovení § 1731 a násl. občanského zákoníku.
3. Při objednání zboží s použitím prostředků komunikace na dálku (zejména internet či telefon), přijde kupujícímu obratem na emailovou adresu, uvedl-li ji při objednání, potvrzení objednávky. Pokud tento e-mail nepříjde, zadal při registraci špatnou e-mailovou adresu. Jestliže je e-mailová adresa v pořádku a potvrzení objednávky přesto nepřišlo, má kupující možnost kontaktovat prodávajícího v pracovní době na e-mailové adrese či telefonním čísle uvedených na internetových stránkách prodávajícího. Jestliže prodávající objednávku písemně nepotvrdí, avšak kupujícímu dodá objednané zboží, dochází k uzavření kupní smlouvy okamžikem převzetí zboží kupujícím.
4. Doba platnosti nabídky zboží a ceny zboží (ceník) je časově neomezena, pokud prodávající výslovně neuvede něco jiného, přičemž prodávající je oprávněn tuto nabídku dle svého uvážení měnit. Změna ceny se netýká již kupujícím objednaného zboží, pokud není dále stanoveno jinak.
5. Uzavřením kupní smlouvy se prodávající zavazuje dodat kupujícímu zboží a převést na něho vlastnické právo ke zboží a kupující se zavazuje zboží převzít, zaplatit kupní cenu a případně náklady na dopravu.
6. Cena zboží a termín jeho dodání vychází ze situace na trhu k datu učinění nabídky prodávajícího. V případě, že objednané zboží není skladem a v mezidobí se změny relevantní okolnosti, z nichž prodávající vycházel v době učinění nabídky (zejména dojde k nárůstu cen zboží od dodavatelů prodávajícího či výrobců zboží nebo bude omezena jeho dostupnost), je prodávající oprávněn navrhnout kupujícímu změnu ceny zboží s přihlédnutím k nárůstu dodavatelských či výrobních cen, jakož i změnu termínu dodání zboží. Pokud se na těchto změnách strany bez zbytečného odkladu nedohodnou, má každá ze stran právo od smlouvy odstoupit.

III. Sdělení kupujícím-spotřebitelům před uzavřením smlouvy

1. Obsah smluv uzavřených s použitím elektronických prostředků je v elektronické podobě uložen u prodávajícího a spotřebiteli je k jeho žádosti umožněn přístup ke smlouvě.
2. Spotřebitel má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem odstoupit bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce do 14 dnů od převzetí zboží, ledaže jde o zboží, které bylo upraveno podle jeho požadavku nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám. Spotřebitel do 14 dnů od takového odstoupení zašle nebo předá prodávajícímu předmětné zboží ve stejném stavu, v jakém zboží získal. Pokud není vrácené zboží v původním stavu, je prodávající oprávněn vůči spotřebiteli uplatnit nárok na náhradu snížení hodnoty zboží a započíst jej na vrácenou částku. Spotřebitel nese náklady spojené s navrácením zboží. Proávající vrátí do 14 dnů od odstoupení (nikoli však dříve než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží odeslal) spotřebiteli uhrazenou kupní cenu a náklady na dodání odpovídající nejlevnějšímu způsobu dodání zboží, který prodávající nabízí.
3. Spotřebitel může odstoupit od smlouvy dle předchozího odstavce jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu v písemné či elektronické podobě s využitím kontaktních údajů prodávajícího, přičemž obecný postup pro

uplatnění práva odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu a vzorový formulář odstoupení obsahuje nařízení vlády č. 29/2023 Sb., o vzorovém poučení o právu na odstoupení od smluv uzavřených distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory a vzorovém formuláři pro odstoupení od těchto smluv. Vzorový formulář odstoupení je také přílohou těchto obchodních podmínek.

4. Spotřebitel, jehož právo bylo dotčeno nekalou obchodní praktikou ve smyslu zákona o ochraně spotřebitele, může odstoupit od smlouvy ve lhůtě 90 dnů ode dne uzavření smlouvy, nebo požadovat přiměřené snížení ceny v rozsahu odpovídajícím povaze a závažnosti nekalé obchodní praktiky.

5. Mimosoudní vyřizování stížností kupujících-spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím emailové adresy info@skymat.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího. Spotřebitel má právo obrátit se za účelem mimosoudního řešení spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci (<https://coi.gov.cz>). Česká obchodní inspekce vyřizuje mimosoudní stížnosti spotřebitelů způsobem a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy. Dozor nad dodržováním některých povinností dle zákona o ochraně spotřebitele a občanského zákoníku provádějí též živnostenské úřady.

IV. Dodání zboží

1. Pokud se účastníci nedohodnou jinak, uskutečňuje se dodání zboží jeho předáním kupujícímu ve skladu či v provozovně prodávajícího v České republice nebo jeho dodáním na místo určené kupujícím.

2. Jestliže je prodlení prodávajícího s dodáním zboží porušením smlouvy podstatným způsobem (prodávající odmítl plnit nebo je plnění v určeném čase nezbytné s ohledem na okolnosti při uzavření smlouvy anebo kupující sdělil prodávajícímu před uzavřením smlouvy, že je dodání v určitý čas nezbytné), je kupující oprávněn od smlouvy odstoupit, přičemž kupující v takovém případě musí odstoupit od smlouvy bez zbytečného odkladu poté, co se o prodlení dozvěděl. Zakládá-li prodlení prodávajícího nepodstatné porušení povinnosti, může kupující od smlouvy odstoupit poté, co prodávající svoji povinnost nesplní ani v dodatečně přiměřené lhůtě.

3. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží, jakmile je mu zboží předáno, event. jakmile je předáno třetí osobě určené k převzetí zboží, ledaže jde o smluvního dopravce prodávajícího. Převodem vlastnictví přechází na kupujícího nebezpečí škody na zboží. V okamžiku převodu vlastnictví vzniká kupujícímu povinnost uhradit za sjednaných podmínek kupní cenu a případné náklady na dopravu, event. příslušný doplatek, byla-li zaplacená záloha.

4. Při převzetí je kupující povinen zboží a jeho množství, jakož i neporušenost obalu zkontrolovat a v případě jakýchkoli závad tuto skutečnost neprodleně oznámit prodávajícímu a případně i dopravci.

V. Finanční ujednání

1. Součástí kupní ceny je DPH v zákonné výši. V případě, že prodávající zajišťuje dopravu zboží kupujícímu, hradí náklady na dopravu kupující, pokud se účastníci nedohodnou jinak.

2. Kupující má následující možnosti způsobů platby kupní ceny.

a) Platba hotově při převzetí zboží. Kupující uhradí cenu při převzetí zboží v provozovně prodávajícího či mimo provozovnu po dopravení zboží kupujícímu.

b) Převodem z účtu. Kupující uhradí zboží bankovním převodem na základě daňového dokladu vystaveného prodávajícím.

3. Pokud byl sjednán bonus z obrátu, má kupující nárok na tento bonus jen z plateb uhrazených v řádném termínu splatnosti příslušných daňových dokladů.

4. Proávající je oprávněn od dílčí kupní smlouvy, jakož i od rámcové smlouvy odstoupit, pokud je kupující v prodlení se zaplacením kupní ceny nebo nákladů na dopravu více než 30 dnů.

VI. Obecná ustanovení o odpovědnosti za vady zboží a reklamaci

1. Proávající odpovídá za vady zboží, které se vyskytnou při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později, za vady vzniklé později v důsledku porušení povinnosti prodávajícího a za vady zboží, které se vyskytnou v záruční době, pokud je záruka na zboží poskytována.

2. Záruka za jakost zboží je prodávajícím poskytována vždy jen ve spojení s konkrétním zbožím, zpravidla v návaznosti na záruku poskytovanou dodavatelem prodávajícího. Poskytne-li prodávající na zboží záruku za jakost, a tedy záruku, že zboží bude mít po určitou dobu obvyklé či deklarované vlastnosti, vydá kupujícímu nejpozději při převzetí zboží potvrzení o záruce (záruční list), případně uvede záruku v technickém listu nebo jen na obalu zboží. Záruka za jakost může být prostřednictvím prodávajícího poskytnuta také nebo pouze relevantní třetí osobou – výrobcem (dodavatelem) zboží.

3. Proávající odevzdá kupujícímu zboží ve sjednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení sjednány, plní prodávající v jakosti a provedení vhodných pro účel patrný ze smlouvy; jinak pro účel obvyklý. Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy nebo při přechodu nebezpečí škody na zboží, o které věděl, nebo kterou sám způsobil. To neplatí, ujistil-li ho prodávající výslovně, že zboží je bez vad, anebo zastřel-li vadu listivě.

4. Není-li sjednáno něco jiného, zabalí prodávající zboží podle zvyklostí; nejsou-li, pak způsobem potřebným pro uchování zboží a jeho ochranu.

5. Kupující je povinen zkontrolovat neporušenost obalu, množství a stav zboží při jeho dodání. Pokud je kontrola zboží při dodání obtížná či nemožná, je kupující povinen provést kontrolu zboží následně bez zbytečných odkladů.

6. Pokud kupující obdrží zboží, které není ve shodě s kupní smlouvou, nebo zboží jinak vadné, nebo pokud se na zboží projeví vada následně, je oprávněn zboží reklamovat. Viditelné vady je kupující oprávněn reklamovat při převzetí zboží, maximálně však do 48 hodin od jeho převzetí. U skrytých vad, zjištěných při rozebalení nebo při aplikaci, má kupující právo reklamovat výrobek do 5 dnů po zjištění vady, nejpozději však do 90 dnů od převzetí zboží.

7. Je-li na zboží poskytována záruka za jakost a vyskytne-li se u výrobku v záruční době vada, má kupující právo tuto vadu reklamovat. Práva z odpovědnosti za vady věci, pro které platí záruční doba, zaniknou, nebyla-li uplatněna v záruční době. Dojde-li k výměně reklamovaného výrobku, začne běžet záruční doba znovu od převzetí nového zboží. Záruku za jakost nelze zaměňovat s životností výrobku, tj. dobou, po kterou při správném používání včetně údržby může výrobek vzhledem ke svým vlastnostem a danému účelu sloužit.

8. V zájmu urychleného vyřízení se reklamace uplatňuje zpravidla u příslušného obchodního zástupce prodávajícího. Nákup reklamovaného výrobku prokazuje kupující nákupním dokladem a výrobním štítkem (resp. částí obalu s identifikačními údaji výrobku). Bez předložení nákupního dokladu a výrobního štítku zahájí prodávající reklamační řízení pouze tehdy, pokud kupující jiným věrohodným způsobem prokáže oprávněnost svého nároku. Reklamace bude dále obsahovat identifikaci výrobku, popis vady nebo přesné určení, jak se vada projevuje a množství vadného zboží. Kupující zároveň uvede svůj nárok vyplývající z práva z vadného plnění či práva ze záruky, přičemž oprava výrobku z povahy věci nepřichází v úvahu. Jakmile kupující specifikuje svůj nárok v rámci uplatnění práv z odpovědnosti za vady výrobku, je tímto projevem vázán a nemůže volbu uplatněného práva měnit, pokud se nedohodne s prodávajícím jinak.

9. Kupující zboží při reklamaci zašle či předá osobně v původním nebo jiném vhodném obalu, případně poskytne bezodkladně potřebnou součinnost k prohlídce zboží, pokud již bylo použito (zabudováno do stavby).

10. Uplatní-li kupující právo z odpovědnosti za vady zboží či právo ze záruky řádně a včas, bude reklamace vyřízena bez zbytečného odkladu, zpravidla do 30 dnů ode dne reklamace, pokud k vyřízení reklamace nebude důvodná delší doba, zejména z důvodu znaleckého posouzení.

11. Proávající neodpovídá za vady výrobku mající původ v nesplnění parametrů příslušných technických norem či jiných parametrů, pokud z těchto důvodů byla poskytnuta sleva z kupní ceny.

12. Vada není běžné opotřebení výrobku vzniklé jeho užíváním. Kupující nemá právo z vadného plnění ani ze záruky, způsobila-li vadu po přechodu nebezpečí škody na zboží na kupujícího vnější událost, nebo pokud vadu způsobil sám kupující nebo pokud je vada či zkrácená životnost zboží důsledkem nesprávné nebo nevhodné dopravy, skladování, manipulace či použití zboží, zejména v rozporu s technologickými a dalšími pokyny prodávajícího a/nebo výrobce. *Metodika pro dopravu a skladování zboží a pro manipulaci se zbožím* je umístěna na internetových stránkách prodávajícího. Reklamace není důvodná ani v případě, kdy zboží není vadné, ale pouze z jiného důvodu kupujícímu nevyhovuje.

VII. Zvláštní ustanovení o právech kupujících-spotřebitelů z vadného plnění a ze záruky

1. Proávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží
a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,

b) je vhodné k účelu, pro který ho spotřebitel požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a

c) je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.

2. Připouští-li to povaha koupě (zejména nejde-li o kupní smlouvu uzavřenou distančním způsobem), má spotřebitel právo, aby bylo zboží před ním překontrolováno.

3. Pokud prodávající spotřebitele před uzavřením smlouvy zvlášť neupozornil, že se některá vlastnost zboží liší a/nebo spotřebitel s tím při uzavírání smlouvy výslovně nesouhlasil, odpovídá prodávající spotřebiteli, že vedle ujednaných vlastností

a) je zboží vhodné k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,

b) zboží množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může spotřebitel rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením; prodávající není vázán veřejným prohlášením, prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření smlouvy upraveno anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,

c) je zboží dodáno s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může spotřebitel rozumně očekávat, a

d) zboží odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající spotřebiteli poskytl před uzavřením smlouvy.

4. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

5. Proávající odpovídá spotřebiteli také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle smlouvy provedena prodávajícím nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena spotřebitelem a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který poskytl prodávající.

6. Vadu, která se na zboží projeví, může spotřebitel vytknout v době dvou let od převzetí. Je-li dodržena lhůta k uplatnění práva, soud právo z vady přizná i v případě, že nebyla vytknuta bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl spotřebitel při dostatečné péči zjistit. Vytkl-li spotřebitel prodávajícímu vadu oprávněně, doba k uplatnění práva neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže zboží užívat.

7. Má-li zboží vadu, může spotřebitel požadovat dodání nového výrobku bez vady. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud

a) prodávající odmítl dodat nový výrobek,

b) se vada projeví opakovaně,

c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo

d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že nový výrobek nebude dodán v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.

8. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou zboží bez vady a vadného zboží, které spotřebitel obdržel.

9. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada zboží nevýznamná, přičemž v pochybnostech se má za to, že vada není nevýznamná.

10. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, prodávající vrátí spotřebiteli kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží, nebo co mu spotřebitel prokáže, že zboží odeslal, ledaže zboží bylo již použito.

11. Dokud prodávající nesplní své povinnosti z vadného plnění, nemusí spotřebitel platit dosud neuhrazenou kupní cenu nebo její část.

12. Ujednají-li strany ještě předtím, než spotřebitel vytkl vadu zboží, že se jeho práva omezí nebo že zanikají, nepřihlíží se k tomu.

13. Proávající je povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků, případně i ve svém sídle. V provozovně musí být po celou provozní dobu přítomen pracovník pověřený vyřizováním reklamací.

14. Proávající je povinen spotřebiteli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

15. Reklamace, včetně dodání nového zboží, musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Po marném uplynutí lhůty může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

16. Proávající je povinen vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

VIII. Omezení odpovědnosti prodávajícího za škodu či jinou újmu

1. S ohledem na to, že prodávající není výrobcem zboží a nemůže přímo ovlivnit jeho kvalitu, neodpovídá za škodu či jinou újmu vzniklou v souvislosti s vadou, kterou má zboží při jeho dodání (včetně skrytých vad), či vadou, která se vyskytne po dodání zboží, ledaže jde o úmysl či hrubou nedbalost prodávajícího nebo ledaže je kupující spotřebitelem. Pro vyloučení pochybností je ujednáno, že strany vylučují v těchto případech povinnost prodávajícího k náhradě škody či jiné újmy – příslušné nároky na náhradu škody či jiné újmy tak nevzniknou, případně bez dalšího zaniknou.

2. Proávající je povinen poskytnout kupujícímu součinnost či vyvinout přiměřené úsilí, které lze po něm spravedlivě požadovat, aby kupující mohl případně uplatnit svůj nárok na náhradu škody či jiné újmy přímo u příslušného výrobce (dodavatele).

IX. Doprava a skladování zboží, manipulace se zbožím

1. Kupující je povinen provádět dopravu a skladování zboží a manipulaci se zbožím v souladu s *Metodikou pro dopravu a skladování zboží a pro manipulaci se zbožím* umístěnou na internetových stránkách prodávajícího a v souladu s technickými listy taktéž umístěnými na internetových stránkách prodávajícího, jakož i v souladu s informacemi zveřejněnými výrobcem příslušného zboží.

2. Kupující je povinen provádět dopravu, manipulaci a skladování zboží v souladu s těmito obecnými zásadami, pokud metodika neuvádí pro konkrétní výrobek nebo skupinu výrobků něco jiného:

a) Při nakládce musí být palety zajištěny proti posunu a uloženy tak, aby nedošlo k poškození zboží ostrými hranami palet.

b) Manipulace se zbožím se provádí ve vertikální poloze na paletách, ledaže je třeba manipulovat se samostatným kusem výrobku. Při manipulaci je třeba dbát na to, aby nebyla poškozena konstrukce vlastní dřevěné palety a nedošlo k narušení její stability, a aby nedocházelo k nadměrnému poškození balicí folie několikanásobným propichováním vidlemi manipulačních vozíků.

c) Zboží je třeba chránit před silným nárazem a pádem.

d) Palety (i jednotlivé kusy zboží) se nesmí stohovat – stavět na sebe.

e) Zboží je třeba skladovat zejména v zastřešených a suchých prostorách, chráněných před mrazem i nadměrným teplem, a to způsobem, který nezpůsobuje deformaci zboží.

f) Zboží musí být skladováno ve vertikální poloze na suchém a rovném povrchu bez spádu (s dostatečně dimenzovaných odvodněním pro případ přívalového deště), nebo v regálech určených pro skladování zboží.

g) Palety s porušeným obalem nelze skladovat v jiném než spodním patře regálových míst.

h) Při opětovném páskování výrobků v rolích, je třeba zajistit zboží na paletách vhodnými podložkami alespoň v rozích, které ochrání rohové role před poškozením stahovací páskou a zboží zajistit PE smršťitelnými fóliemi.

i) Zboží musí být chráněno před přímým slunečním svitem nebo jiným zdrojem tepla.

j) V zimním období by mělo být zboží uloženo alespoň na 24 hodin před jeho použitím v prostředí o teplotě min. + 5 °C, následně rychle přemístěno na místo zabudování a okamžitě zpracováno.

k) Při naskladňování nového zboží se doporučuje zbytek staršího zboží přemístit tak, aby mohlo být vyskládáno před zbožím novým.

X. Ochrana osobních údajů

1. Proávající jakožto správce osobních údajů kupujících – fyzických osob (subjektů údajů) poskytuje v souladu s ustanovením čl. 13 Nařízením Evropského Parlamentu a Rady o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“) subjektům údajů následující informace.

2. Právním základem (právním titulem) pro zpracování osobních údajů je plnění smlouvy (v rámci které jsou osobní údaje prodávajícímu poskytovány), oprávněné zájmy prodávajícího a plnění právních povinností prodávajícího.
3. Účelem zpracování osobních údajů je evidence a naplňování smlouvy (včetně práv kupujícího z odpovědnosti za vady), přímý marketing, vedení účetnictví, archivace.
4. Osobní údaje mohou být prodávajícím zpřístupněny těmto třetím osobám – příjemcům: zpracovatelům zpracovávajícím osobní údaje pro prodávajícího na základě smlouvy o zpracování osobních údajů.
5. Osobní údaje budou u prodávajícího uloženy po dobu nezbytnou k naplnění účelů zpracování (v souladu s trváním právního titulu pro zpracování údajů).
6. Kupující má jakožto subjekt údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů tato práva:
 - Právo na přístup k osobním údajům. Požádá-li subjekt údajů o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu správce povinen poskytnout potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou aktuálně zpracovávány, a pokud tomu tak je, má subjekt údajů právo získat přístup ke zpracovávaným osobním údajům (včetně jejich kopie) a k následujícím informacím: účely zpracování, kategorie dotčených osobních údajů, příjemci nebo kategorie příjemců, plánovaná doba uložení osobních údajů či kritéria použitá ke stanovení této doby, informace o právech subjektu údajů, informace o případném zdroji osobních údajů odlišujícím se od subjektu údajů, informace o případném automatizovaném rozhodování (včetně profilování), informace o případném předávání osobních údajů do zahraničí nebo mezinárodní organizaci a informace o souvisejících zárukách ve prospěch subjektu údajů.
 - Právo na opravu osobních údajů. Subjekt údajů má právo, aby správce bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.
 - Právo na výmaz osobních údajů („právo být zapomenut“), popřípadě na omezení zpracování. Subjekt údajů má právo (v případech stanovených Nařízením) požádat o výmaz osobních údajů, zejména pokud již byl naplněn účel zpracování nebo odpadl jeho důvod, případně požádat o omezení zpracování osobních údajů.
 - Subjekt údajů má právo vznést námitku proti zpracování. Subjekt údajů má (v případech stanovených Nařízením) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, zejména při dalším zpracování nezbytném pro účely oprávněných zájmů správce či třetí strany a při zpracování pro účely přímého marketingu.
 - Právo na přenositelnost osobních údajů. V případě automatizovaného zpracování osobních údajů, má (za podmínek dle Nařízení) subjekt údajů právo na přenositelnost údajů, tj. právo získat osobní údaje a právo, aby osobní údaje byly předány jinému správci.
 - Právo na ochranu údajů (jejich integritu a důvěrnost). V této souvislosti bere subjekt údajů na vědomí, že správce přijal vhodná technická a organizační opatření proti neoprávněnému či protiprávnímu zpracování a proti náhodné ztrátě, zničení, poškození nebo pozměnění osobních údajů.
 - Právo podat stížnost u dozorového úřadu. Subjekt údajů je oprávněn podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

XI. Další ujednání

1. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu k jeho výzvě bezodkladnou součinnost k získání souhlasu vlastníka objektu, na kterém byl použit materiál zakoupený kupujícím od prodávajícího, s pořízením fotografií příslušného objektu a jejich užitím za účelem prezentace prodávajícího.
2. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu součinnost v získávání marketingových podkladů za účelem prezentace prodávajícího (fotografie, souhlas vlastníků objektů, prezentace, či ostatních marketingových podkladů) na zboží, jež bylo dále prodáno prostřednictvím kupujícího.
3. Kupující je oprávněn použít i bez souhlasu prodávajícího jeho logo a obchodní firmu či logo a název konkrétního výrobku, a sice za účelem dalšího prodeje a marketingové podpory výrobků, a to za podmínek, není-li to prodávajícím zapovězeno, nebo není-li to v rozporu s jeho oprávněnými zájmy.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Proávající a kupující se mohou odchýlit od těchto obchodních podmínek, pokud se na jejich změně dohodnou. V takovém případě mají dohodnuté změny přednost před příslušnými ustanoveními těchto obchodních podmínek.
2. Pokud některá ustanovení smlouvy nebo těchto obchodních podmínek pozbydou platnosti, zůstávají ostatní ustanovení platná.
3. Obchodní podmínky jsou vystaveny na internetových stránkách prodávajícího na adrese www.skymat.cz, jakož i v listinné podobě v provozovnách prodávajícího.
4. Obchodní podmínky jsou účinné od **28. února 2026**.



Luděk Šmída
jednatel společnosti Skymat